



剑桥暑期线上课程

项目简章

- 剑桥大学格顿学院 “商业战略” 课程
- 剑桥大师讲堂系列 (商业管理方向)

☰ 序言及索引

该简章包括两部分内容：

1. 剑桥大学格顿学院<商业战略>线上课程（第 3 页 – 第 11 页）

由剑桥大学格顿学院指定的商学院导师授课，涵盖专业课、辅导课、结业项目设计及成果展示等内容。课程使用剑桥官方学习平台 Moodle 系统。学员在顺利完成课程后，获得剑桥大学格顿学院官方颁发的 [结业证书](#) 和 [成绩评定报告](#)。

2. 剑桥大师讲堂系列（第 12 页 – 第 14 页）

为了丰富学员的线上学习经历，另开设剑桥大师讲堂系列（商业、经济学、金融学与管理学方向），由商业、管理、经济领域的剑桥大学知名教授及学者讲授学科前沿知识。大师讲堂仅向报名剑桥大学格顿学院课程的学员[免费开放](#)。大师讲堂以“PBL 项目制”为教学模式，导师将给出一个相应领域的项目，完成大师讲堂并顺利完成项目研究及展示的学员，都将获得由剑桥大学导师签发的 [推荐信](#)，最佳小组还将获得 [嘉奖信](#)。

序号	项目类别	内容	页码
1	剑桥大学格顿学院	项目概述	第 5 页
		结业证书、成绩评定报告	第 7 页
		日程安排	第 9 页
2	剑桥大师讲堂系列	概述、导师推荐信、优胜学员嘉奖信	第 12 页
		导师及课题简介	第 13 页



剑桥大学格顿学院 “商业战略” 线上课程 项目简章

2022年暑期

3 / 14

剑桥大学格顿学院“商业战略”线上课程

简章目录

1. 学校简介	5
2. 课程背景	5
3. 课程概况	5
4. 课程收获	7
5. 课程师资	8
6. 课程日程	8
7. 报名须知	9
8. 学员成果	10
9. 学员反馈	10

学校简介

剑桥大学格顿学院 (Girton College, Cambridge) 是剑桥大学 31 个学院的其中一所，于 1869 年成立，学院占地 33 英亩，建筑以典型的维多利亚红砖设计居多，大部分由建筑师阿尔弗雷德·沃特豪斯于 1872 年至 1887 年间建造。学院以招收大量英国公立学校学生、社区氛围和音乐天赋而闻名。格顿学院的著名校友是女王丹麦玛格丽特二世、英国最高法院院长夫人赫尔夫人、赫芬顿邮报联合创始人阿里安娜·赫芬顿、喜剧演员作家桑迪·托克斯维格、经济学家琼·罗宾逊和人类学家玛丽莲·斯特拉斯恩。



课程背景

为了让中国大学生体验世界一流名校的学术氛围，剑桥大学格顿学院举办本次线上学术课程，由商学院专业导师授课，涵盖专业课、辅导课、结业项目设计及成果展示等内容。课程使用剑桥官方Moodle学习平台，旨在让学员在短时间最大程度体验格顿学院的学术特色、了解商业与管理领域的前沿知识、提升自身知识储备。学员在顺利完成课程后，获得剑桥大学格顿学院官方颁发的 **结业证书** 和 **成绩评定报告**。

课程概况

课程类别	商业与管理
课程名称	商业战略 (Business Strategies)
课程概览	为什么一些公司会比其他公司更成功？这是商业战略的根本问题。具有竞争优势的公司往往有卓越的业绩表现，因此本课程将研究公司如何发展和保持竞争优势。管理领域的战略将帮助总经理 (与负责特定职能的职能经理相对：如财务，生产、营销、人力资源、IT等) 更好地决策，提高企业的长期竞争优势，并为其主要利益相关者创造价值。战略领域由理论、概念、方法和工具组成，高级管理人员可以使用它来确保组织的盈利和长期增长。
课程时间	2022年7月23日 - 8月28日
课程时长	课程为期 6 周，所有课程均为直播。同步学习时长共 19 个小时 (25 课时)，另

有基于Moodle平台非同步学习。

课程结构

- **课程启动会** (Orientation)
课程开始前，格顿学院暑校工作人员讲解课堂规则及学习平台的用法。
- **专业课** (Lecture)
由导师主导，以讲解专业知识为主，通常为每周一次，每次 2 小时。
- **辅导课** (Tutorial / Seminar)
导师或其助教主导，以讨论和辅导为主，通常为每周一次，每次 1 小时。
- **项目设计及成果展示** (Project Presentation)
安排在课程结尾，分小组进行展示，导师进行评审。
- **格顿学院虚拟参访** (Watch Event - Girton College Visit)
格顿学院暑校工作人员讲解剑桥和格顿学院及其文化。
- **剑桥研究生学习分享会** (Guest Lecture - Graduate Studies at Cambridge)
剑桥大学格顿学院的研究生分享剑桥的学习、研究和生活经历。

学习成果

课程的重点是帮助学员发展技能，使他们能够在面对不确定性和复杂性时做出有利的战略决策。完成课程后，学员将能够综合应用学习的概念和框架来解决具有挑战性的战略管理问题，包括：

- 分析行业结构和环境趋势以评估行业潜力
- 评估公司的竞争地位与公司级的资源和能力
- 制定业务部门和企业战略，在面对不确定性和复杂性时获得竞争优势

教学方式

教学理念：此门课程有三个主要目标。首先，导师将会为学员提供一套工具，用来评估、发起和详细阐述新的公司和商业战略。其次，导师将引导学员用批判性思维去思考问题，培养学员的思辨能力，这一技能在学员在未来的职业生涯和个人生活中非常重要，将帮助学员分析和适应商业领域的各种情况。第三，导师将把学术研究的成果与从业者人员的经验相结合。当学员们在学习过程中融入自己的经历时，这门课的价值就会最大化。

授课方式：本课程将通过案例讨论、视频和授课多种形式进行。课程教学方式多样，可保持同学们学习的新鲜感，并吸引不同学习风格的学习者。每节课程将集中于公司战略决策的一个部分，结合理论内容 (特别是用来展示、构架和分析企业战略的工具) 和实际案例。课程将邀请学员参与并分享他们对课程内容相关理论和实践的思考，学员可自由地进行提问和讨论，特别是当想要澄清或提问课程内容的时候。课程还包含案例分析与挑战。

授课语言

全英文授课

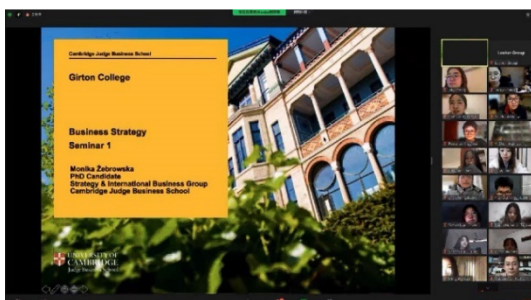
考核方式

以小组为单位，对给定的商业战略主题进行项目研究及成果展示。

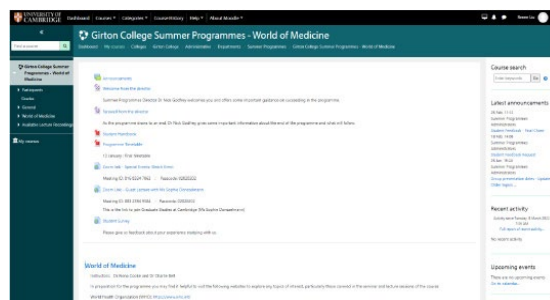
学习平台

授课平台：所有课程均为直播课，使用Zoom进行授课。

课程系统：使用剑桥官方课程系统Moodle平台进行课程管理。



Zoom直播课



剑桥Moodle课程平台

课程收获

注：剑桥大学格顿学院可能会不定期更改版式或内容，以下描述基于往期课程，仅供参考，最终以学院实际颁发版本为准。

课程录取信 报名成功的同学将收到剑桥大学格顿学院签发的课程录取信。

结业证书 学员在完成本课程后，将获得由剑桥大学格顿学院官方颁发的结业证书，作为此次线上学习经历的证明。

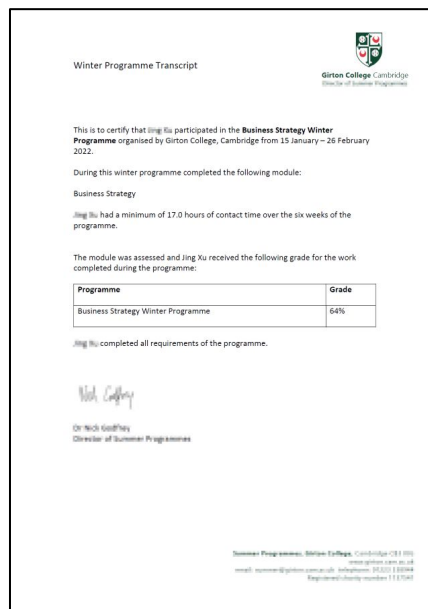
成绩评定报告 根据学员的出勤率、课堂表现和结业考核的情况，成绩评定报告印有学员姓名、课程名称、课程时间、成绩评定等信息。



课程录取信（样例）



结业证书（样例）



成绩评定报告（样例）

课程师资

本课程的师资由剑桥大学格顿学院指定。以下为往期课程的师资，仅供参考。

PROF. L. PAOLELLA (莱昂内尔·保莱拉) 剑桥大学商学院，副教授 (战略与组织)

他毕业于巴黎-萨克雷高等师范学校，然后获得了法国高等社会科学院社会学硕士，巴黎第十大学管理与组织学硕士，以及巴黎高等商学院战略学博士。他的主要研究领域是探讨市场划分 (一组认知和文化相似性的公司) 如何影响公司的社会评价和业绩表现，特别是在国际法律服务市场和伊斯兰银行业中。

他目前在MBA课程中教授核心战略课程，他还参与了职业服务公司和战略项目的高级管理人员课程。他于2017年获得了剑桥商学院教学奖，并于2018年获得了MBA教师奖 (由学生投票)，他在2019年被Poets and Quants评为40位40岁以下最佳教授之一。

课程日程

以下日程基于往期课程，仅供参考。实际日程可能有调整，以最终课程安排为准。

日期	课程类型	课程内容
第一周	专业课	课题：行业分析 (Introduction and Industry Analysis) 本课程将探讨战略的定义与概念，并研究行业竞争分析，重点关注传统和新兴行业的框架分析。
第二周	专业课	课题：竞争优势的类型 (Types of Competitive Advantage) 本课程重点讨论在同一行业内一般性战略的定义、定位和实施 (成本领先战略和差异化)
	研讨课	在线研讨课
第三周	专业课	课题：战略创新：蓝海战略 (Strategic Innovation: Blue Ocean Strategy) 本课程将介绍蓝海战略和价值画布的创新概念和框架。
	研讨课	在线研讨课
第四周	专业课	课题：企业战略 I：增长 (Corporate Strategy I: Growth) 本课程将探讨公司如何选择增长战略并在不同业务中创造价值。
	研讨课	在线研讨课
第五周	专业课	课题：战略转变 - 企业如何成功地进行战略转变 (Strategic Turnaround: How Do Firms Change Their Strategies Successfully)

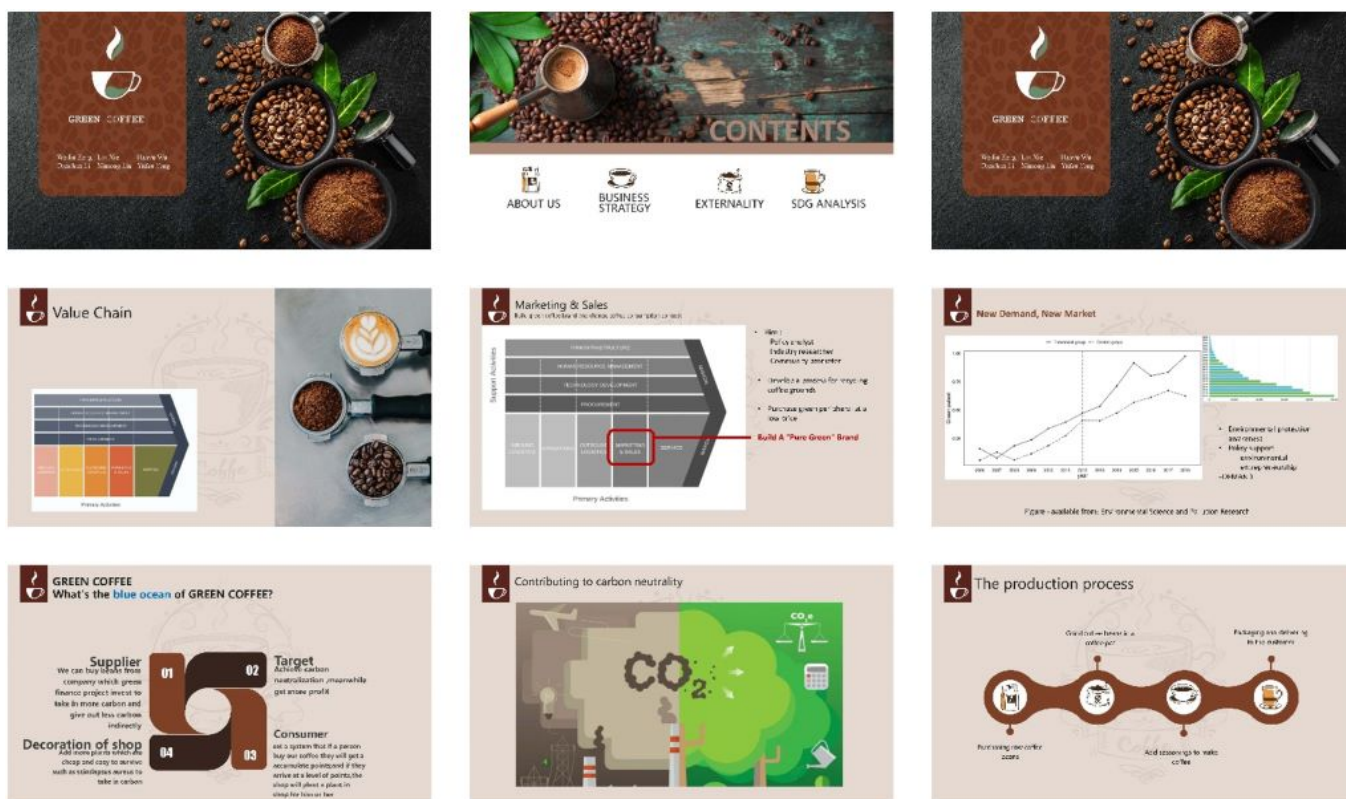
日期	课程类型	课程内容
		本课程将探讨企业如何努力摆脱从高峰处下滑以及战略变革的挑战。 案例: Rivkin J. W., S. H. Thomke, D. Beyersdorfer (2013), Lego(A): The Crisis. HBS 9-713-478
	研讨课	在线研讨课
第六周	专业课	课题：企业战略II：获取新资源 (Corporate Strategy II: Acquisition of New Resources)
		本课程将探讨获得新资源的不同方法，重点是“构建、借用和购买”框架。
	研讨课	在线研讨课
	结业汇报	小组项目陈述、学术文章写作 小组结业汇报

✓ 报名须知

- 申请对象** 在读本科生、硕士生
- 录取人数** 通常每班 45 人。班级分成若干小组。
- 课程费用** 人民币 8980 元

学员成果

以下选取往期学员的结业项目小组成果(对行业和公司进行研究和分析)。



学员反馈

李同学，中国政法大学，2022寒假班学员

一直以来都很喜欢英国文化以及希望能有国外交流经历，因为疫情原因，搁浅了留学计划，转而选择线上夏令营/冬令营。参加这次剑桥大学冬令营是一次意外之喜，我之前的英语水平一直很差，大二申请过一次南加州大学冬令营，但因为面试环节听力和口语过差没有通过，这次剑桥冬令营可能因为没有面试环节，简历就通过了，非常幸运也很珍惜此次的学习交流机会。

本专业和商学无关，而这次的主题是“商业与管理”，所以我本次的学习目标主要是：

在课程学习方面：1、掌握商业与管理的基础知识；2、理解教授们讲课的逻辑体系；3、学会运用教授们的知识框架。

在语言学习方面：1、加强听力训练，能基本听懂并跟上课堂学习；2、训练口语表达，尽量和大家做到流利沟通；3、增加词汇量，及时搜索陌生词汇并记忆。

诚然，这次冬令营没有让我失望，借助着Moodle上的课程学习资料，以及Zoom上与各位教授们的交流，我基本达成了给自己设定的目标，并且惊喜地发现在看英文电影时可以脱离翻译字幕看懂剧情，并且学会了很多高级的逻辑框架，我想今后运用在我的Pre里面会很棒。

此外，不得不说，冬令营的课程中很注重教授与学生、学生与学生之间的交流与互动，并且是一些让我有参与欲望、想表达的良性互动，在这些过程中，我认识了很多不错的伙伴，一些是我没有过交流的同学，他们优异的表现深深的激励了我，另一些是我的组员和小组讨论时遇到的同学，特别是我的组员，让我发现了团队合作的乐趣。

虽然这次冬令营只有短短六个星期，但是一次难忘的学习体验，特别是线上派对，弥补了不能线下到剑桥参观的遗憾，满满的仪式感谁不喜欢呢！

陈同学，重庆大学，2022寒假班学员

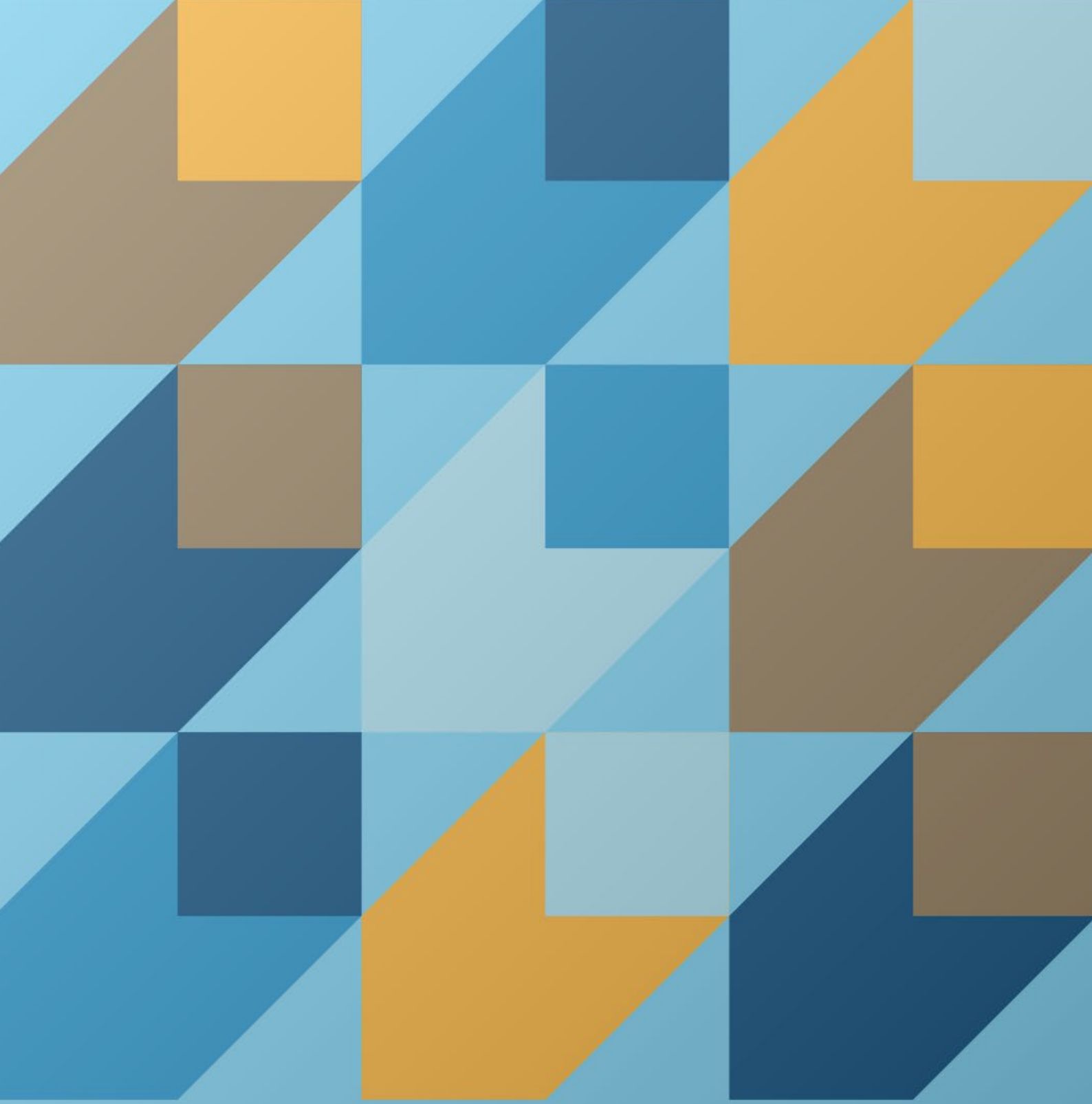
还记得学校公布线上交流项目的那天，我几乎是没有犹豫地选择了剑桥大学格顿学院的商业与管理。剑桥大学在国际上享有的声誉不必多说，格顿学院也是颇具知名度的学院。而我选择商业与管理，也是因为它和我的专业——财务管理比较贴合，我希望通过这一次线上的交流学习我能获得更多专业性的知识。而结果也没有辜负我的期待。

每一堂专业课，教授都拿出了十足的耐心，在传授给我们知识的同时，不时停下来询问我们是否清楚了这一块知识，十分熨帖。在要上最后一节课时，教授生病了，还提前发邮件给我们每一个学员告知。其实他有很多途径可以通知我们，但他选择了给每一位学员都发了邮件，让我感到很意外，也很感动。

为我们上辅导课的教授看起来十分年轻，但知识却十分渊博。她告诉我们，她的母语也不是英语，但是她现在却不仅能用英语流利地交谈，还能使用英语授课。她也告诉我们，不仅要会用英语写作，更重要的是用英语思考。

Watch party带我走进了剑桥校园，看到了在剑桥生活学习的一天，领略了格顿的学风。我们还组成了小组，选择行业或者公司进行分析，在专业课上进行展示。在这个过程中，我将新学习的PESTEL模型、波特五力模型等知识应用于实践，考察了一家中国公司，加深了我对所学内容的理解，也交到了一些新朋友。我们还不断开阔思维，思考中小型企业如何将全球挑战转化为商业机会，并在此过程中为可持续发展目标做出贡献。我们小组将盲盒与性少数者结合在一起，认为对性少数者的歧视一直存在，但为此发声的年轻人越来越多，与时下热门产品——盲盒结合在一起是一个商机，与此同时可以为可持续发展目标做出“实现性别平等，保障所有妇女和女孩的权利；减少国家之间和国家内部的不平等；采用可持续的消费和生产模式；创建和平和包容的社会以促进可持续发展”等贡献。

总之，这次的线上交流学习对我来说是一次非常难忘的体验。我不仅学到了很多专业知识，还略微感受到了剑桥的学风，交到了一些新朋友。

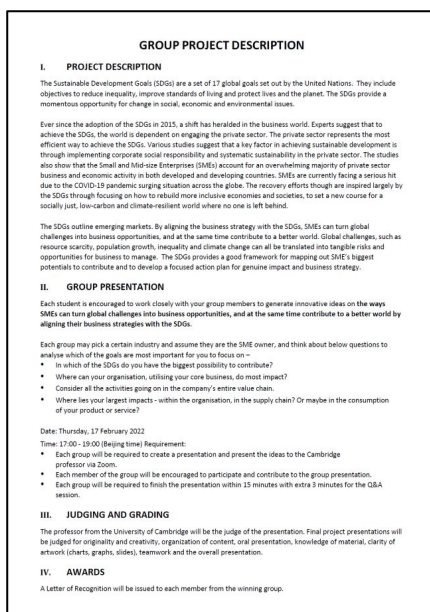


剑桥大师讲堂系列

剑桥大师讲堂系列

为了丰富学员的线上学习旅程，特开设“商业、经济学、金融学与管理学方向”的剑桥大师讲堂，由商业、管理、经济领域的剑桥大学知名教授及学者进行授课。大师讲堂仅向报名剑桥大学格顿学院课程的学员**免费开放**。

大师讲堂以“PBL (Project-Based Learning, 基于项目的学习)”为教学模式，旨在让学员有机会通过围绕他们在现实世界中可能面临的挑战和问题开展的项目来发展知识和技能。每个方向的大师讲堂，导师都将给出一个相应领域的项目，学员以小组形式进行项目研究和分析，最终在项目成果展示环节进行汇报，导师根据各小组展示的不同维度进行评分。完成大师讲堂并顺利完成项目研究及展示的学员，都将获得由剑桥大学导师签发的**推荐信**，最佳小组还将获得**嘉奖信**。



结业项目 (示例)



推荐信 (学员)



嘉奖信 (最佳小组)

大师讲堂实景



商业、经济学、金融学与管理学方向

PROF. R. RAU (拉加文德拉·劳)
 剑桥大学商学院，金融学教授

他曾任欧洲金融协会的前任主席、《财务管理》前任编辑、剑桥替代金融中心(CCAF)创始人和董事、剑桥公司治理网络(CCGN)的成员、巴克莱全球投资者公司负责人、《公司金融杂志》、《银行与金融杂志》、《金融评论》、《金融季刊》等杂志副主编，其研究成果经常在《纽约时报》、《金融时报》、《华尔街日报》和《经济学人》等著名期刊上刊登。

DR. C. RODDIE (查尔斯·罗迪)

剑桥大学西德尼·苏塞克斯学院，院士，经济学研究主任

他拥有普林斯顿大学经济学博士学位与剑桥大学数学学士学位，专业领域涵盖微观经济学、博弈论、政治经济学，曾在剑桥大学经济学系和商学院讲授微观经济学、产业学与数学。

DR. C. COLERIDGE (克里斯·科勒里奇)

剑桥大学商学院，管理实务学科高级教职

他在剑桥大学商学院教授的课程包括创业学 (MBA 核心模块)、战略聚焦 (MBA)、医疗技术创新与商业化 (医疗数据-信息学、创新与商业化研究生课程，核心模块)、高级战略 (MBA 选修课)、创业学实务 (MBA 选修课)、生态系统战略 (EMBA 选修课)。

DR. M. WILLIS (迈克尔·威利斯)

剑桥大学商学院，管理实务学科高级教职、会计硕士课程主任

他是剑桥大学商学院的会计硕士课程主任，他的研究兴趣包括披露监管、财务报告选择、基于会计的资本市场研究。他拥有宾夕法尼亚大学沃顿商学院的会计博士学位。

以下课题基于往期大师讲堂，仅供参考。实际课题可能略有调整，以最终课程安排为准。

序号	大师讲堂主题	授课导师
1	公司金融 (Corporate Finance)	拉加文德拉·劳
2	金融颠覆式创新 (Financial Disruption)	拉加文德拉·劳
3	金融经济学 (Financial Economics)	查尔斯·罗迪
4	战略管理 (Strategic Planning)	克里斯·科勒里奇
5	创新与创业 (Innovation and Entrepreneurship)	克里斯·科勒里奇